



**ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA**

Briefing para Concurso de Agencias de SEO

ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

Objetivo del Concurso:

Seleccionar una agencia de SEO especializada en la generación de contenidos multilingües que nos ayude a mejorar nuestra visibilidad en línea y atraer a un público global a nuestras páginas.

Información de la Empresa:

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español es una organización sin ánimo de lucro que agrupa todos los eslabones de la cadena de producción y comercialización de los aceites de oliva donde trabajan fundamentalmente en promocionar el consumo de los Aceites de Oliva de España en todo el mundo.

- Promocionar el consumo de los Aceites de Oliva de España en todo el mundo. España, líder por calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados, es a su vez el mayor exportador del mundo. Por esa razón trabajamos para que el mayor número de consumidores aprecie la calidad de nuestros aceites, una calidad que va ligada a su origen en España. Para ello, la Interprofesional ha creado su marca de promoción **Aceites de Oliva de España**.
- Impulsar la innovación. La Interprofesional impulsa y lidera multitud de programas de I+D+i con el objetivo de potenciar los procesos de innovación en los ámbitos relacionados con los aceites de oliva: el cultivo, la transformación, el consumo y, por supuesto, la salud.
- Asimismo, la Interprofesional cumple una función de herramienta de conocimiento. Genera información que sirve de ayuda al sector para adoptar decisiones estratégicas, en particular las ligadas a los mercados.

Alcance del Proyecto:

* No hay e-commerce.

aceitesdeolivadeespana.com es una página de contenidos, educativa, informativa y formativa. Está traducida a 8 idiomas. En este concurso nos centraremos en 4:

- Español: mercado de España. <https://www.aceitesdeolivadeespana.com/>
- Inglés: mercado de EE. UU. <https://oliveoilsfromspain.org/>
- Alemán: mercado de Alemania. <https://www.olivenöleausspanien.com/>
- Chino: mercado de la República Popular China. <https://xbyolive.com/>

1. SEO Multilingüe:

- Optimización de nuestro sitio web en [español, inglés, chino, alemán].
- Informe diagnóstico: estudio de competencia, análisis de palabras clave, auditoría técnica y auditoría off-page para las 4 webs incluidas en la propuesta.
- Consultoría SEO para las 4 webs que incluya:



ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

- Análisis y seguimiento de palabras clave.
- Seguimiento implementaciones y soporte técnico.
- Recomendaciones técnicas y editoriales por implementar.

2. Generación de Contenidos:

- Creación de contenido original y relevante en [español, inglés, chino, alemán]. Al menos tres contenidos mensuales por idioma.
- Adaptación cultural y localización de contenido existente.
- Estrategia de contenido para blogs, redes sociales y otros canales.

3. Informes y Análisis:

- Informes mensuales sobre el rendimiento SEO y de contenido.
- Propuestas de tendencias mensuales para todos los mercados, que servirán para el desarrollo de las mismas por el equipo de contenidos.
- Análisis de tráfico y conversión por idioma.
- Consultas, preguntas, dudas ...incluidas en el fee mensual sin límite de horas.

Público Objetivo:

En España: Foodies y Mainstream+

Valoran al Aceite de Oliva como orgullo de nuestra cocina, pero en el día a día les puede la conveniencia y el piloto automático y no saben cómo discernir la calidad, en qué ocasiones o para qué usos utilizar una categoría comercial u otra.

En EE. UU. y Alemania: Foodies urbanos y curiosos

Valoran la exploración gastronómica y el disfrute culinario como una forma de desconexión, pero a menudo recurren a opciones fáciles como el AOVE italiano por desconocer las particularidades y usos de otras alternativas. Les motiva viajar, explorar tendencias y cuidar su bienestar, pero necesitan inspiración y guía para integrar productos auténticos en su rutina diaria de forma más consciente y versátil.

En China: Consumidor 20-30 años. Urbano. Viajero.

“La falta de tiempo nos empuja hacia lo fácil que no suele ser lo más sano. El AO español es un producto fácil de utilizar que eleva la cocina saludable”

Creencia por cambiar: los aceites de oliva de España no son productos de lujo inaccesible

Objetivos

Nuestro principal objetivo es posicionar Aceites de Oliva de España como referente no solo en la representación del aceite de oliva español, sino como líder mundial en calidad, producción, exportación y consumo de aceites de oliva.

Ser la plataforma, canal y medio principal para informarse acerca del producto, su versatilidad en cualquier cocina del mundo, sus propiedades saludables y demás particularidades, así como todo lo relacionado con el propio sector.

Al mismo tiempo, queremos educar y concienciar sobre los beneficios de consumir aceite de oliva de origen español.



**ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA**

Fomentar la confianza y la credibilidad en la organización a través de contenidos interesantes, visualmente atractivos y de calidad.

Criterios de Selección:

- Experiencia extensa en SEO y generación de contenidos multilingües.
- Casos de éxito y referencias de clientes anteriores similares.
- Calidad técnica del proyecto. Estrategia propuesta para nuestro proyecto. Presupuesto y plazos de entrega.
- Calidad de la gestión. Equipo destinado al proyecto. Equipo local nativo para generación de contenidos.

Directrices para presentar la propuesta:

- Extensión: no más de 50 slides, incluidos anexos.
- Presupuesto detallado y desglosado en costes unitarios.

Plazos:

- Fecha de confirmación de participación en el concurso. Antes del viernes 4-04-25
- Fecha de Envío de Propuestas: antes de 16-04-25 a las 14:00h. Enviar las propuestas a Raquel Diaz, r.diaz@aceitesdeolivadeespana.com
- Fecha de presentación telemática de propuestas para shortlist de agencias seleccionadas: martes 22-04-25
- Fecha de Selección de la Agencia: antes del viernes 25-04-25
-

Presupuesto:

- La horquilla oscila entre 45.000€ y 55.000€ (+IVA) anuales.

Contacto:

- Nombre: Raquel Diaz Cepero
- Cargo: Directora de Marketing
- Email: r.diaz@aceitesdeolivadeespana.com