



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL

BRIEFING PARA EL AREA DE SEO DE LAS PAGINAS WEB DE ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

1. Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español es una organización sin ánimo de lucro constituida por las entidades que representan a los diferentes agentes del sector del aceite de oliva (olivereros, cooperativas, industriales, envasadores y exportadores) con el objetivo de servir de herramienta de mejora sectorial. España, líder por calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados, es a su vez el mayor exportador del mundo. Por esa razón trabajamos para que el mayor número de consumidores aprecie la calidad de nuestros aceites, una calidad que va ligada a su origen en España. La Interprofesional, a través de su marca **Aceites de Oliva de España**, desarrolla campañas de promoción, tanto en el mercado nacional como en los internacionales, fomentando el incremento del consumo del producto a nivel mundial, conquistando nuevos mercados y mejorando su posicionamiento en aquellos en los que ya está presente.

Además, la Interprofesional impulsa y lidera multitud de programas de I+D+i con el objetivo de potenciar los procesos de innovación en los ámbitos relacionados con los aceites de oliva: el cultivo, la transformación, el consumo y, por supuesto, la salud.

Asimismo, la Interprofesional cumple una función de herramienta de conocimiento. Genera información que sirve de ayuda al sector para adoptar decisiones estratégicas, en particular las ligadas a los mercados.

2. Información sobre la actividad de promoción de Aceites de Oliva de España

Hasta el momento se han puesto en marcha distintas campañas de promoción –nacionales e internacionales-. La organización ha estado presente en más de 19 de países, tanto en mercados maduros (España, Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Polonia, República Checa, EE. UU, Japón y Australia), como emergentes (Brasil, México, Rusia, China, Taiwán, India e Indonesia).

Aceites de Oliva de España vela por ofrecer al consumidor un alimento saludable con las máximas garantías de calidad y seguridad, además desde la Interprofesional también se impulsan programas de I+D+i con el fin de potenciar procesos de innovación en todos los ámbitos: cultivos, transformación, consumo, salud, mercados, usos culinarios, etc. y se realizan actividades de seguimiento de mercados.

Una amplia relación de materiales y documentos relativos a las actividades desarrolladas por la Interprofesional y **Aceites de Oliva de España** está disponible en la web



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

aceitesdeolivadeespana.com (con acceso a versión en 8 idiomas). Desde ella se accede a los perfiles sociales activos en Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, Youku y Weibo en los distintos idiomas y mercados en los que estamos presentes. Además AOE tiene un perfil propio en las plataformas de recetas Cookpad (Japón y EEUU) y XianChuFang (China)

3. LAS 8 PÁGINAS DE ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

ESPAÑOL:	aceitesdeolivadeespana.com
INGLÉS:	oliveoilsfromspain.org
PORTUGUÉS:	osazeitesdaespanha.com
ALEMÁN:	olivenleausspanien.com
JAPONÉS:	oliveoilsfromspain.jp
FRANCÉS:	leshuilesdolivadespagne.com
CHINO:	xbyolive.com
RUSO:	ispanskoyeolivkovoyemaslo.com

***paginas objeto de este briefing con campañas activas en los mercados a los que se dirigen (español, inglés, alemán, japonés y chino)**

Las webs de Aceites de Oliva de España no tienen servicio de e-commerce, son webs de contenido, educacionales y que tienen como objetivo ser el primer referente en cuanto a información sobre el producto en el mundo, de manera que incentiven a la compra del mismo, mostrando que los aceites de oliva de origen español, son la mejor elección por su calidad, variedad y disponibilidad en los mercados.

Nos interesa potenciar el consumo del recetario y amplificar los usos en cocina, sobre todo en aquellos mercados que no son productores y desconocen la versatilidad ilimitada del alimento.

Así mismo educaremos sobre las propiedades saludables de este producto único, ingrediente insustituible de la Dieta Mediterránea, atendiendo a las alegaciones saludables reconocidas legalmente en cada mercado.

4. LAS PLATAFORMAS SOCIALES DE ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA EN LOS MERCADOS OBJETIVO DE ESTE BRIEFING Y LAS PLATAFORMAS DE RECETAS



Facebook

España: <https://www.facebook.com/AceitesdeolivadeEspana/>

USA: <https://www.facebook.com/oliveoilsspainus/>

Japón: <https://www.facebook.com/supeinnooriibuoiru/>

Alemania: <https://www.facebook.com/olivenoleausspanien/>



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

UK: <https://www.facebook.com/oliveoilsspainuk/>



Twitter

España: <https://twitter.com/AceitesOlivaES>

USA: https://twitter.com/OliveOils_Spain

Japón: <https://twitter.com/oriibuoiruspain>



Instagram

España: <https://www.instagram.com/aceitesolivaes/>

Canal Global: <https://www.instagram.com/oliveoilsspain/>



Pinterest

Canal Global: <https://www.pinterest.es/oliveoilsspain/>



Youtube

Canal Global: <https://www.youtube.com/user/OliveOilsfromSpain>



Weibo

China: <http://www.weibo.com/oliveoilsfromspain>



Youku

China: <http://i.youku.com/i/UMTI4Nzg2OTM2OA>

PLATAFORMAS DE RECETAS:

USA: <https://cookpad.com/us/users/26794935>

CHINA: <https://www.xbyolive.com/>

JAPÓN: <https://cookpad.com/kitchen/33645013>



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

5. PÚBLICO OBJETIVO

Las páginas de AOE en sus 8 idiomas se dirigen al consumidor, siendo este cualquier potencial comprador del producto. En cada mercado hay un target definido que se facilitaría una vez fallado el concurso a la agencia adjudicataria.

Además, las páginas tienen alojado en el footer, un área dirigida a prensa y un área corporativa que tiene especial actividad en España, donde se localiza la información relativa al sector.

6. OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD SEO PARA AOE DE LOS MERCADOS SEÑALADOS EN EL PUNTO 3

- Posicionar cada página, cada url, el número 1 en los buscadores con los que se trabaje en el país de destino de cada idioma, siendo Google el principal para todos los mencionados en este briefing, y, además, Baidu para China.
- Disminuir el tiempo de carga de cada página.
- Potenciar la navegación interna.
- Aumentar el tiempo de cada visita.
- Fortalecer las sinergias entre todo el ecosistema digital de AOE.
- Mantener las webs sanas y actualizadas.
- Dotar a la web de contenidos adecuados a cada mercado:
 - Al menos 3 contenidos por semana en cada idioma de nueva creación (a determinar con AOE la estrategia de contenidos de cada idioma)
 - Revisión de contenidos existentes o de nueva creación provenientes de campañas, rrrs, firmas invitadas, plataformas de recetas, etc

7. ESTRATEGIA

Esperamos que el proveedor realice una auditoría pormenorizada de cada página, que le permita obtener un “diagnóstico” de la situación de partida del site y desarrollar un plan de recomendaciones concretas, que se estructuren en una estrategia definida, que marque objetivos mensuales y anuales, prácticas a seguir y recomendaciones técnicas y editoriales a implementar.

Esperamos proactividad para conseguir estos objetivos con recomendaciones concretas que poder implementar desde AOE o trasladar a las agencias colaboradoras, proveedores de analítica o ITs.

8. CRITERIOS DE VALORACIÓN

2 - Calidad técnica del proyecto

- A) Calidad y pertinencia del análisis de cada página.
- B) Adecuación de la estrategia del proyecto, objetivos y recomendaciones.
- D) Descripción concisa de las actividades.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

E) Calidad de los métodos, herramientas, pluggins e indicadores de evaluación, seguimiento e implementación del plan estratégico.

2- Calidad de gestión

A) Organización y estructura de gestión del proyecto. El equipo asignado al proyecto: servicio y equipo especializado tanto para la web en español como para las internacionales.

4 – Rentabilidad

- A) División adecuada del presupuesto en relación con los objetivos y alcance de las actividades.
- B) Coherencia entre los costos estimados y los entregables.
- C) Estimación realista de persona / día para las actividades implementadas por el proveedor.

9. OTROS REQUISITOS

- a. En la propuesta del servicio, deberán incluirse sistemas de evaluación y medición de resultados obtenidos.
- b. Los derechos de propiedad intelectual o industrial que recaigan sobre las creaciones publicitarias, editoriales o promociones realizadas, serán cedidos en exclusiva a la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Consecuentemente, la agencia deberá poner a disposición de las partes en el soporte y calidad adecuados para su reproducción todas las creaciones realizadas durante el periodo de servicio contratado. OIAOE podrá en todo tiempo reproducir todos los resultados de todas las actividades del proveedor relativas a este servicio y utilizarlos bajo su propio nombre.
- c. Para la presentación a la Interprofesional, los proveedores interesados pueden presentar la propuesta en el/los formato/s que considere más adecuado/s, no superando en ningún caso una extensión de 50 páginas/diapositivas.

10. QUE SE ESPERA DE EL/LOS PROVEEDOR/ES

El Planteamiento de análisis, auditoria y plan estratégico más eficaz y eficiente posible para las paginas objetivo en los mercados designados.

11. ENTREGABLES*:

- Materiales informativos: (investigaciones, análisis, mediciones estadísticas), reportes de actividades y resultados.
- Materiales estratégicos: proyecto de servicio, estrategia de implementación, estrategia de medios.
- Producción: propuesta de materiales gráficos, audiovisuales, desarrollos y aplicaciones, herramientas para ejecuciones, contenidos editoriales. Todos ello será subido a la web por el proveedor.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

- Medición: Planteamiento de objetivos, resultados estimados, metodologías e informes de medición, fuentes y valoración.
 - Presupuesto estructurado por acciones, claramente diferenciadas para cada uno de los ámbitos geográficos. Tabla resumen global y tablas desglosadas para cada una de las actividades con presupuesto detallado.
- * Una vez realizado el fallo y aprobada la estrategia, se definirá la periodicidad de los informes y los datos necesarios que deberán incluir.*

12. PRESUPUESTO Y DURACIÓN DE LAS ACCIONES

Se dota con un presupuesto máximo de 50.000€ + IVA para el proyecto que incluye los 5 mercados objetivo de este briefing por 1 año de duración, prorrogable anualmente en caso de que ambas partes estén de acuerdo.

13. PLAZOS

Los proveedores deberán comunicar por escrito la aceptación de participación en la convocatoria antes del miércoles 20 de enero de 2021.

Las propuestas deberán enviarse vía correo electrónico a r.diaz@aceitesdeolivadeespana.com antes del viernes 5 de febrero de 2021. Posteriormente se convocará para presentación de aquellas propuestas que se pre seleccionen para la shor-list.

14. Adjudicación

La adjudicación se realizará en el plazo máximo de 10 días naturales desde el límite de presentación de las propuestas. El concurso podría declararse desierto si ninguna de las propuestas cumpliera con los requisitos deseados.